



Politica della qualità

RnB4Culture è impegnata a perseguire la presente politica della qualità a supporto dei suoi obiettivi ed indirizzi strategici, attraverso la comunicazione ai collaboratori e agli stakeholder e l'attivazione di azioni concrete tese a garantire la sua applicazione in tutti gli aspetti relativi alla conduzione delle sue attività.

La società si impegna a perseguire la presente politica aziendale sostenendola sempre e diffondendola ai propri collaboratori, clienti, fornitori e a tutti gli stakeholder coinvolti nei processi aziendali, così definiti: Musei, Fondazioni, Proprietari di siti con rilevanza storico/culturale (pubblici e privati), Organi di tutela del patrimonio culturale, Startup innovative su culturetech, PMI innovative su culturetech, Università e Centri di Ricerca, Hub di Innovazione, Incubatori e Acceleratori, Investitori, Industrie, fruitori della cultura (Visitatori).

Missione aziendale

La mission di RnB4Culture è tesa a valorizzare il patrimonio culturale nazionale e internazionale tramite la gestione di musei e siti di rilevanza storica e/o culturale, garantendo la sostenibilità economica delle realtà nel settore della cultura, sviluppando e realizzando software e hardware per facilitare la gestione delle attività museali e fornire nuovi metodi di fruizione di contenuti e attrazioni.

La condivisione del progetto RnB4Culture riconosce la necessità della condivisione di valori comuni con i propri clienti, partner e stakeholder, al fine di realizzare il perseguimento oggettivo e cosciente della mission aziendale.

Valori

Attraverso l'organica interazione di interessi economici e principi etici, (riferiti nel codice etico) RnB4Culture si propone di perseguire i propri obiettivi ponendo enfasi sull'approccio umanistico allo sviluppo, in cui l'idea di lavoro è espressione dell'uomo nella sua interezza, mettendo al centro le capacità, la passione e la creatività di ogni singola persona, integrate nel disegno di una Azienda innovativa e proiettata verso la creazione di valore coniugando innovazione culturale e tecnologica.

Ai collaboratori RnB viene pertanto richiesto, oltre alle linee guida di comportamento riferite nel codice etico, di perseguire in particolare, attraverso comportamenti concreti, i seguenti valori aziendali:

Le 3i:

Intelligenza nell'ascolto profondo, empatico e multisensoriale dei bisogni per il successo dei nostri clienti, che poi realizziamo con l'eccellenza dei nostri servizi.

Innovazione continua di prodotti / processi / servizi ed esplorazione di nuovi mercati.

Integrità personale finanziaria e nelle relazioni per costruire un rapporto di fiducia profonda (trust) con i clienti ed i colleghi.

Contesto organizzativo

L'obiettivo della presente politica della qualità è di garantire la capacità dell'organizzazione di mantenere sotto controllo in ogni momento i processi che determinano la soddisfazione dei servizi forniti ai clienti, nonché di anticipare i rischi e risolvere le non conformità che possono verificarsi nello svolgimento di tutte le attività aziendali.

Per questo motivo l'azienda si è dotata degli strumenti di seguito descritti:

Strumenti di pianificazione:

- Analisi dei rischi e delle opportunità, rivista annualmente dal CEO e dal CdA, volta a stabilire gli standard e l'indirizzo strategico dell'azienda.

Strumenti organizzativi e comunicazioni:

- Quality Officer specificamente dedicato ad assicurare che il SGQ sia allineato ai requisiti della norma internazionale
- Quality team, rappresentato dai responsabili aziendali, ai quali sono stati assegnati i compiti e le responsabilità nell'ambito SGQ per quanto riguarda:
 - i processi di competenza
 - la comunicazione dei requisiti della qualità e dei comportamenti attesi alle proprie persone.
- Sistema di comunicazioni aperto e votato al coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i collaboratori interni ed esterni come requisito fondamentale al miglioramento dei prodotti / servizi, rappresentato dall'impegno personale del CEO.

Supporti:

- Documentazione di riferimento: Manuale Qualità, Codice Etico, Documento Valutazione Rischi
- Budget, stabilito annualmente dal CdA, dedicato alle spese per la gestione del sistema (certificazione, formazione, strumenti di lavoro)

Sviluppo:

- Piano formativo e di sviluppo individuale indirizzato alla crescita del personale

Monitoraggio:

- Score card e indicatori di qualità per il monitoraggio dei processi e il miglioramento dei risultati.
- Piano di Audit strutturato.
- Riesame di Direzione (gestione dell'agenda a cura del Quality Officer).

La Direzione ritiene inoltre di fondamentale importanza garantire:

- attenzione alla valorizzazione e al coinvolgimento del personale, per un ampio utilizzo delle capacità attuali e potenziali;
- chiarezza e trasparenza con i clienti;
- un servizio tecnico di elevata qualità;
- un ambiente di lavoro sicuro;
- un sistema decisionale basato sui fatti e sulle evidenze che tengano conto dell'analisi di contesto e delle opportunità / rischi aziendali;
- la disponibilità di personale di elevata preparazione e caratterizzato da comportamento etico corretto;

- lo sviluppo delle competenze e la formazione costante a tutti i collaboratori interni ed esterni a seconda delle loro specifiche mansioni;
- il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i collaboratori interni ed esterni quale prerequisito fondamentale per il continuo miglioramento dell'organizzazione e dei servizi;
- la costante attenzione e prevenzione verso la tutela della salute e delle malattie professionali nonché nei confronti della sicurezza dei propri lavoratori e collaboratori;
- la tutela dell'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento;
- lo sviluppo e il mantenimento di un sistema di comunicazione interno ed esterno efficace e funzionale;
- l'impegno al rispetto della normativa e delle prescrizioni applicabili e dei requisiti dei clienti;
- l'attenzione nella prevenzione delle situazioni di emergenza e la prontezza di risposta alle stesse, attraverso simulazioni di gestione delle emergenze.
- impostazione di rapporti di reciproco vantaggio con i fornitori;
- coinvolgimento dei fornitori terzi per la tutela ambientale e il rispetto della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro.

La presente Politica sarà revisionata per rispondere a ciascun cambiamento generato da mutamenti organizzativi e di strategia aziendale o del contesto del settore in cui RnB4Culture opera e comunque almeno una volta l'anno.

Marzo, 2022

Fabrizio Renzi
President & CEO RnB4Culture